

靜宜大學 104 學年度碩士班招生考試試題

學系：資訊管理學系

科目：管理資訊系統

—作答注意事項—

題型題數：

第壹部分

- 單選題共 20 題 (60 分)

第貳部分

- 非選擇題共四大題 (40 分)

作答方式：

- 選擇題用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答；更正時，應以橡皮擦擦拭，切勿使用修正液（帶）。
- 非選擇題用原子筆在「答案卷」上作答；更正時，可以使用修正液（帶）。
- 未依規定畫記答案卡，致機器掃描無法辨識答案；或未使用原子筆書寫答案卷，致評閱人員無法辨認答案者，其後果由考生自行承擔。
- 答案卷每人一張，得要求增補。

靜宜大學 104 學年度碩士班招生考試試題

學系：資訊管理學系

科目：管理資訊系統

第壹部分：單選題（占 60 分）

說明：第 1 題至第 20 題，每題有 4 個選項，其中只有一個是正確或最適當的選項，請畫記在答案卡之「選擇題答案區」。

1. 資訊系統的價值取決於資訊系統、人員、及商業流程間的互動關係，此關係受下列那一因素的影響最巨：
 - A) 快速、正確的溝通與協同合作
 - B) 經由網路存取大量資料.
 - C) 組織文化.
 - D) 決策自動化

2. 企業模式是指企業如何營運的一套方法。其中_____，為使用特殊方式進行利益分析
 - A) 獲利模式
 - B) 供應鏈
 - C) 價值主張
 - D) 邊際利潤

3. 一個交易處理系統主要：
 - A) 處理原始資料
 - B) 處理報表
 - C) 萃取、轉換、及下載資料
 - D) 進行進階的資料分析

4. 處理交易資料的兩種常用方式：
 - A) 批次與即時
 - B) 線上與離線
 - C) 手動處理與電腦處理.
 - D) 線上與即時

5. 下列何者適合選為資料表單的主鍵？
 - A) 區域號碼
 - B) 顧客的姓氏
 - C) 產品型態
 - D) 產品辨示碼

靜宜大學 104 學年度碩士班招生考試試題

學系：資訊管理學系

科目：管理資訊系統

6. 以下何者非為大型資料倉儲導入失敗的原因？
- A) 系統開發商高估系統功能
 - B) 忽略文化議題
 - C) 資料品質不佳.
 - D) 與作業流程整合
7. 資料倉儲是一種 _____ 系統，可使資料的查詢與分析比網路資料庫更有效率
- A) 線上交易處理
 - B) 線上分析處理
 - C) 即時交易
 - D) ETL
8. 下列何者非 MIS 的主要資訊資源：
- A) 資訊人力資源
 - B) 財務資源
 - C) 科技資源
 - D) 關係資源
9. 4G 技術為最新發展的 _____ 技術
- A) 電腦硬體
 - B) 軟體
 - C) 衛星
 - D) 無線
10. _____ 是一種技術，可以讓電腦以無線方式分享網路而不需連結至商業網路
- A) RFID
 - B) LTE
 - C) WiMAX
 - D) Wi-Fi
11. 何謂詮釋資料？
- A) 描述網頁內容的資料
 - B) 描述資料庫結構的特殊資料
 - C) 描述網頁結構的資料
 - D) 描述資料間的關係

靜宜大學 104 學年度碩士班招生考試試題

學系：資訊管理學系

科目：管理資訊系統

12. _____ 是一種常見的無線協定，主要用於短距離傳輸
- A) 無線網卡
 - B) 寬頻B
 - C) 電纜
 - D) 藍芽
13. _____ 為一種網路口碑行銷，顧客可自行推銷產品或服務
- A) 聯合行銷
 - B) 客製化廣告
 - C) 外包
 - D) 病毒行銷
14. 汽車保險公司、製造商、與航空公司利用 B2C 網站直接銷售產品與服務而不需經過通路商與零售商的銷售方式稱為：
- A) 不可重複性
 - B) 管道衝突
 - C) 中介化
 - D) 去中間商
15. 下列何者非知識的主要分類：
- A) 理論知識 vs. 實務知識
 - B) 個人知識 vs. 集體知識
 - C) 系統知識 vs. 應用知識
 - D) 內隱知識 vs. 外顯知識
- 16 下列何者為 Web 2.0 的特徵？
- A) 靜態網頁
 - B) 使用者自行控制內容
 - C) 以影響消費者為行銷目的
 - D) 單一資料來源

靜宜大學 104 學年度碩士班招生考試試題

學系：資訊管理學系

科目：管理資訊系統

17. _____ 是應用統計工具來尋找資料間的關係，並利用這些型態和因果關係來預測未來會發生的事
- A) 資料加密
 - B) 資料倉儲
 - C) 資料探勘
 - D) 資料壓縮
18. 下列何者非供應鏈涉及的三種主要活動
- A) 財務流
 - B) 資源流
 - C) 資訊流
 - D) 物流或原料流
19. 供應鏈中隨著訂單往上游移動而加劇需求變動的現象稱為
- A) 市場轉移
 - b) 長鞭效應
 - C) 連續調整
 - D) 需求預測
20. 下列何者非資料探勘的特色或目的
- A) 由終端使用者自行探勘
 - B) 以製造業使用最頻繁
 - C) 資料探勘的工具可與工作表結合
 - D) 使用複雜的工具找出埋沒於企業檔案中的資料

第貳部分：非選擇題（占40分）

說明：1. 請依序作答，標明題號，並將答案寫在「答案卷」上。
2. 每題10分，共40分。

1. 說明為何社交網路與雲端科技會增加資訊安全的風險？應如何降低風險？
2. 說明何謂商業智慧？何謂資料探勘？
3. 試比較 ERP、SCM、CRM 的異同
4. 說明何謂雲端科技？何謂巨量資料分析？